



Oggetto: rettifica della Determina dirigenziale AM n. 73 del 18/11/2025 autorizzativa dell'affidamento diretto - da stipulare ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del d. lgs. n. 36/2023 mediante trattativa diretta sul sistema di e-procurement MePA - dell'appalto per l'acquisto di spazi istituzionali sul circuito di TV locali Telecity, digital adv su RON Lombardia, Piemonte e Liguria e stampa sul Corriere dei territori, per la diffusione dei materiali della Campagna di comunicazione AIFA sul corretto utilizzo degli antibiotici 2025, contenente in quanto contenente l'errata denominazione dell'OE affidatario dell'appalto, correttamente individuato nell'OE Netweek ADV S.r.l – CIG come indicato in contratto. (Mod. 232_01 prot. ID n. 196672904 del 12/11/2025 - Mod. 232_02 n. 83/2025, prot. ID n. 196677775 del 12/11/2025).

**LA DIRIGENTE
DELL'UFFICIO ATTIVITA' NEGOZIALE E GESTIONE PATRIMONIO**

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni e, in particolare, gli articoli 8 e 9;

Visto l'art. 48 del decreto-legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il decreto 20 settembre 2004 n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, *"Regolamento recante norme sull'organizzazione ed il funzionamento dell'Agenzia Italiana del Farmaco (di seguito "Regolamento")*, a norma dell'articolo 48, comma 13, del decreto-legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 novembre 2003, n. 326", come da ultimo modificato dal decreto 8 gennaio 2024, n. 3 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale, Serie Generale n. 11 del 15 gennaio 2024;

Visto il Decreto del Ministro della Salute n. 39 del 05 aprile 2024, con il quale il prof. Robert Giovanni Nisticò è stato nominato, con pari decorrenza, Presidente dell'Agenzia, ai sensi dell'art. 7 del Decreto 20 settembre 2004 n. 245 sopra citato;

Visto il decreto del Ministro della salute 9 febbraio 2024 di nomina del dott. Giovanni Pavesi quale Direttore Amministrativo dell'Agenzia Italiana del Farmaco, ai sensi dell'articolo 10 del decreto ministeriale su citato 20 settembre 2004, n. 245 e s.m.i.;

Visto l'art. 10, comma 2, lettera e), del sopracitato D.M. 20 settembre 2004, n. 245 come da ultimo modificato, ai sensi del quale il Direttore Amministrativo adotta gli atti e i provvedimenti amministrativi e gli atti di gestione necessari per il conseguimento degli

obiettivi dell'Agenzia ed esercita i relativi poteri di spesa, con possibilità di specifica delega ai dirigenti delle aree funzionali e degli uffici dirigenziali;

Visto il regolamento di organizzazione, del funzionamento e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione del 8 aprile 2016, n. 12, pubblicato sul sito istituzionale dell'AIFA (comunicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana - Serie generale - n. 140 del 17 giugno 2016);

Visto il vigente regolamento di funzionamento e ordinamento del personale dell'Agenzia italiana del farmaco, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione del 17 settembre 2025, n. 52, approvato, ai sensi dell'art. 22, commi 3 e 4, del decreto del Ministro della salute 20 settembre 2004, n. 245, dal Ministro della salute di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze e il Ministro per la pubblica amministrazione e pubblicato sul sito istituzionale dell'AIFA (comunicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana - Serie generale - n. 220 del 22 settembre 2025), che ha abrogato il regolamento di organizzazione, del funzionamento e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione del 8 aprile 2016, n. 12, e, in particolare, l'articolo 30 "Disposizioni transitorie e finali", comma 3, ai sensi del quale *"le strutture organizzative previste dal predetto regolamento e i corrispondenti incarichi dirigenziali sono fatti salvi fino alla definizione delle procedure di conferimento degli incarichi dirigenziali non generali relativi alla nuova organizzazione dell'AIFA, da avviarsi entro il termine di sessanta giorni dalla comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana dell'avvenuta pubblicazione del presente regolamento sul sito istituzionale dell'AIFA"*;

Vista la determinazione del Sostituto del Direttore generale del 9 novembre 2023, n. 428 con la quale è stato prorogato l'incarico della dott.ssa Raffaella Cugini, dirigente amministrativo di seconda fascia - già conferitole ai sensi dell'art. 19 comma 5 del d. lgs. n. 165 del 2001 con determinazione del Direttore generale del 12 novembre 2020, n. 1157 - di dirigente dell'Ufficio Attività negoziale e gestione del patrimonio, di cui all'art. 13 comma 3 lett. c) del Regolamento di organizzazione dell'Agenzia;

Vista la determinazione del Direttore Amministrativo del 26 febbraio 2024, n. 1, con la quale la dott.ssa Raffaella Cugini è stata delegata, ai sensi del sopra citato art. 10 comma 2 lett. e) del d. m. n. 245/2004 s.m.i., alla sottoscrizione dei contratti pubblici di servizi e forniture, degli accordi e convenzioni con enti pubblici o soggetti privati, dei relativi atti di esecuzione e modificazioni, nonché delle determinazioni di autorizzazione di spesa di importo non superiore alle soglie di rilevanza europea indicate all'art. 14 del Codice dei contratti pubblici di cui al d. lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 e s.m.i.;

Visto il Regolamento di contabilità dell'Agenzia Italiana del Farmaco, approvato con delibera del C.d.A. di AIFA n. 2 del 14 gennaio 2021, come modificato con la successiva delibera n. 33 del 28 maggio 2021, e pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia in data 9 settembre 2021 (comunicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 216 del 9 settembre 2021), per brevità anche "Regolamento di contabilità";

Visto il decreto legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 s.m.i., recante "Codice dei contratti pubblici" con i relativi allegati, i quali hanno acquistato efficacia per le procedure di acquisto dal 1° luglio 2023, in appresso per brevità anche "Codice";

Visto il decreto legislativo n. 209 del 31 dicembre 2024, recante *“Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36”*, in appresso per brevità anche *“Correttivo”*;

Vista la richiesta di qualificazione n. 38287 presentata dall'AIFA in data 30/09/2025 tramite il portale a tal fine messo a disposizione dall'ANAC ed acquisita da quest'ultima Autorità al n. ID 68db96ccd1eea560e3eadebe, all'esito della quale l'Agenzia ha mantenuto la propria Qualificazione con un Livello SF1 *“Livello Primo”* che la abilita a procedere ad acquisti di servizi e forniture senza limite di importo fino alla data del 30/09/2027;

Visto l'art. 50 comma 1, lettera b) del Codice, che prevede la possibilità di procedere mediante affidamento diretto di servizi e forniture, per contratti di importo inferiore 140.000,00 euro oltre IVA *“anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”*;

Visto l'art. 49 del Codice in virtù del quale gli affidamenti diretti avvengono nel rispetto del principio di rotazione;

Vista la Legge 30 dicembre 2024, n. 207, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 305 del 31 dicembre 2024 (Suppl. Ordinario n. 43/L), recante *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027”*;

Vista la delibera del Consiglio di amministrazione dell'AIFA n. 48 del 23/10/2024, concernente l'adozione del documento di budget economico 2025 con annesso budget per il triennio 2025-2027 e la successiva delibera n. 56 del 17 settembre 2025, con la quale il Consiglio di amministrazione ha approvato la revisione del budget 2025;

Vista la delibera del Consiglio di amministrazione dell'AIFA n. 64 del 10 dicembre 2024 con la quale è stato approvato l'acquisto dei servizi necessari per la realizzazione della *“Campagna di comunicazione Antibiotici 2025 - ideazione e realizzazione spot”* per un importo massimo stimato di euro 135.000,00 oltre IVA, nonché gli acquisti di *“spazi pubblicitari su vari mezzi diffusione per la Campagna di comunicazione AIFA 2025 sul corretto utilizzo degli antibiotici”* per un importo complessivo massimo stimato di euro 150.000,00 oltre IVA, tra i quali rientra l'acquisto degli spazi in parola;

Vista la determina dirigenziale n. 64 del 07/11/2025 che ha autorizzato l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del d. lgs. n. 36/2023, mediante trattativa diretta sul sistema di e-procurement del MePA, nei confronti dell'OE Coo'ee Italia S.r.l., per i servizi necessari alla realizzazione della Campagna di sensibilizzazione sull'uso responsabile degli antibiotici 2025;

Vista l'offerta a firma *“Netweek Società del Gruppo Netweek S.p.a. – Merate (LC) codice fiscale e registro imprese 12925460151”* del 11/11/2025 di importo pari a euro 9.000,00 oltre IVA (All.2) per l'acquisto di spazi istituzionali sul circuito di TV locali Telecity, digital adv su RON Lombardia, Piemonte e Liguria e stampa sul Corriere dei territori, ai fini di promuovere la diffusione dei materiali della Campagna di comunicazione AIFA sul corretto utilizzo degli antibiotici, che sarà avviata nel periodo a partire dal 27/11/2025 al 13/12/2025;

Visto il modulo “232_01” di “Richiesta Acquisti previsti nel Budget” dell’Ufficio Stampa e della comunicazione, prot. ID n. 196672904 del 12/11/2025, con il quale è stato richiesto di procedere all’affidamento diretto nei confronti dell’OE “*Gruppo Netweek S.p.a.*” per l’acquisto di spazi istituzionali sul circuito di TV locali Telecity, digital adv su RON Lombardia, Piemonte e Liguria e stampa sul Corriere dei territori, ai fini di promuovere la diffusione dei materiali della Campagna di comunicazione AIFA sul corretto utilizzo degli antibiotici, che sarà avviata nel periodo a partire dal 27/11/2025 al 13/12/2025, salva diversa indicazione di AIFA, per un importo complessivo pari a euro 9.000,00 (novemila/00) oltre IVA;

Preso atto del visto “Programmazione e Controllo economico-gestionale” n. 83/2025, rilasciato dall’Ufficio Contabilità e Bilancio in data 12/11/2025, attestante la copertura finanziaria (All. 1);

Vista la Determina dirigenziale n. 73 del 18/11/2025 che ha autorizzato l’affidamento diretto, ai sensi dell’art. 50 comma 1 lettera b) del d. lgs. n. 36/2023, mediante trattativa diretta sul sistema di e-procurement del MePA, nei confronti dell’OE “*Netweek S.p.a. (P.IVA 12925460151)*” avente ad oggetto l’acquisto di spazi istituzionali sul circuito di TV locali Telecity, digital adv su RON Lombardia, Piemonte e Liguria e stampa sul Corriere dei territori, per la diffusione dei materiali della Campagna di comunicazione AIFA sul corretto utilizzo degli antibiotici 2025;

Vista la successiva nota a mezzo e-mail del 19/11/2025 con la quale la “*DMedia Group SpA - Netweek - Società del Gruppo Netweek S.p.A - Merate (LC) Codice Fiscale e Registro Imprese 12925460151*” ha precisato che, tra le società del Gruppo Netweek, l’OE che si occuperà della campagna per l’AIFA è la “*Netweek ADV S.r.l. (P.IVA 03626630044)*”;

Preso atto dalle rispettive visure camerali che gli OOEE *Netweek S.p.a. (P.IVA 12925460151)*, *DMedia Group SpA (P.IVA 13428550159)* e *Netweek ADV S.r.l. (P.IVA 03626630044)*, tutte con sede legale in Via Campi, 29/L - 23807 Merate (LC), appartengono al medesimo Gruppo societario;

Preso atto che nel modulo “232_01” di “Richiesta Acquisti previsti nel Budget” dell’Ufficio Stampa e della comunicazione per mero errore è stato quindi indicato quale fornitore il *Gruppo Netweek S.p.a.* anziché *Netweek ADV S.r.l.*, effettivo operatore economico esecutore delle attività, all’interno del Gruppo Netweek S.p.a.;

Considerato, in merito, che il principio di rotazione si intende rispettato poiché nemmeno l’OE *Netweek ADV S.r.l.* risulta essere stato fornitore di AIFA in due consecutivi affidamenti aventi a oggetto una commessa rientrante nello stesso settore merceologico, oppure nello stesso settore di servizi, come accertato dall’Ufficio Contabilità e Bilancio con e-mail del 21/11/2025;

Viste le autocertificazioni di assenza di conflitti di interesse nei confronti dell’OE *Netweek ADV S.r.l.*, rilasciate dal dirigente della struttura richiedente l’acquisto e dal RUP della presente procedura (All. 3);

Rilevato che la predetta Determina dirigenziale n. 73 del 18/11/2025 non ha ancora esplicitato alcun effetto all’esterno dell’Amministrazione;

Ritenuto pertanto necessario rettificare, limitatamente al nome e alla P. IVA dell’OE indicato quale affidatario, la predetta Determina dirigenziale n. 73 del 18/11/2025;

Tutto ciò considerato e premesso

DETERMINA

Art. 1

(rettifica della Determina dirigenziale AM n. 73 del 18/11/2025)

1. Per le motivazioni indicate in premessa, è autorizzata la rettifica della Determina dirigenziale n. 73 del 18/11/2025 con cui è stato autorizzato l'affidamento diretto per l'acquisto di spazi istituzionali sul circuito di TV locali Telecity, digital adv su RON Lombardia, Piemonte e Liguria e stampa sul Corriere dei territori, per la diffusione dei materiali della Campagna di comunicazione AIFA sul corretto utilizzo degli antibiotici 2025, da perfezionare ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del d. lgs. n. 36/2023 tramite lo strumento fornito dal Me.PA. della trattativa diretta, in favore dell'operatore economico Netweek S.p.a. (P.IVA 12925460151) con sede in Merate (LC) – 23807, Via Campi, 29/L, anziché nei confronti dell'OE *Netweek ADV S.r.l.* (P.IVA 03626630044), con sede in Merate (LC) – 23807, Via Campi, 29/L.
2. Per effetto della rettifica predetta, ogni riferimento all'OE Netweek S.p.a. (P.IVA 12925460151), contenuto nella sopra citata Determina dirigenziale n. 73 del 18/11/2025, deve intendersi fatto all'OE *Netweek ADV S.r.l.* (P.IVA 03626630044), fermo e invariato il resto.

Art. 2

(pubblicità e trasparenza)

1. Gli obblighi di pubblicazione per adempiere alle prescrizioni in materia di trasparenza dei contratti pubblici sono assolti ai sensi dell'art. 28 del Codice e della delibera ANAC n. 264 del 20/06/2023, come modificata e integrata con delibera ANAC n. 601 del 19/12/2023. In particolare, l'insieme di dati e atti relativi al ciclo di vita del contratto di cui alla presente procedura sono pubblicati sul sito istituzionale dell'AFA, sezione "Amministrazione trasparente", sottosezione Bandi di gara e contratti, al link <https://www.aifa.gov.it/acquisti-tramite-affidamento-diretto> ove è, altresì, rinvenibile il collegamento ipertestuale che rinvia, in forma immediata e diretta, alla sezione della Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP) istituita presso l'ANAC, in cui sono pubblicate tutte le informazioni relative alla presente procedura che l'AIFA ha trasmesso alla BDNCP tramite la piattaforma di approvvigionamento digitale del Me.PA.

Roma lì 26/11/2025

La Dirigente

Raffaella Cugini

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa).

Allegati:

1. Visto "Programmazione e Controllo economico-gestionale" dell'Ufficio Contabilità e Bilancio del 12/11/2025 n. 83/2025 attestante la copertura finanziaria;
2. N. 2 Autocertificazioni di assenza di conflitti di interesse nei confronti dell'OE *Netweek ADV S.r.l.*.

Pubblicato sul profilo del committente in data 01/12/2025.